

Balíček zážitků – Mlýnářský cyklo-víkend na Hranicku

Datum: 10. 12. 2009, 09.00 hodin
Místo: kancelář Hranické rozvojové agentury
Přítomni:

Antonín Červek, větrný mlýn Skalička
Karel Humplík, vodní mlýn Střítež nad Ludinou
Lenka Ličmanová, MIC Hranice
Blanka Hlaváčková, Penzion Ostravanka, Teplice nad Bečvou
Jana Stojanová, Penzion Diana, Teplice nad Bečvou
Nela Nehybová, Zámecký hotel
Jan Balek, HRA
Michaela Škrobánková, HRA

1/ Úvodní slovo, přivítání účastníků, seznámení s programem. Vysvětlení pojmu a slovního spojení „balíček zážitků“. = „zabalená“ aktivita/služba připravená pro turisty, návštěvníky nebo kohokoli, kdo k nám do regionu zavítá, možnost prožít (zakoupit si) nevšední zážitek.

2/ Představení navrženého balíčku, co je jeho obsahem, jaký je itinerář celého víkendu – viz přiložený návrh propagačního materiálu.

V průběhu roku je vytipováno 7 víkendů, po které budeme tento balíček nabízet za uvedené ceny a v daném rozsahu. Jiné termíny jsou možné po individuální domluvě. Skupiny lidí by neměly přesáhnout počet 20 cyklistů (+/- 3 lidi), jelikož pak je již nebezpečné pohybovat se po některých úsecích komunikací v takovém počtu.

Co se týká ubytování, jako prvotní bude na výběr ze 4 kategorií – hostel (apartmány), penzion rodinného typu, penzion s možností stravování a hotel v centru. Ubytování bude nutné si objednat minimálně 3 týdny předem, jinak nebudeme schopni garantovat volnou kapacitu v těchto zařízeních a bude na výběr z dalších.

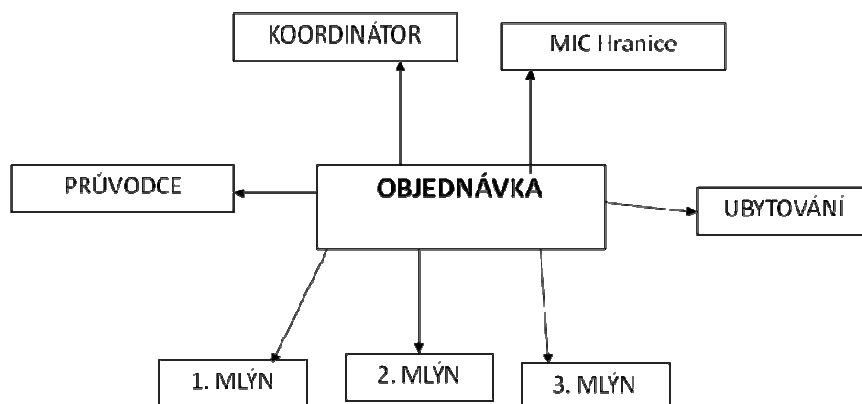
Je nutné dořešit občerstvení 3. den, kdy se v době kolem oběda bude skupina nacházet zhruba v okolí partutovského mlýna. Není zde žádné restaurační zařízení, které by mělo otevřeno, budeme proto tuto otázku řešit individuálně s panem Kandlerem.

Trasa 1. okruhu (přes Potštát a Partutovice) byla upravena a to tak, že z Potštátu pojedou cyklisté do Lipné, kde je plánována prohlídka dřevěného kostelíka. Odtamtud se již nebudou vracet přes Potštát do Olšovce, ale pojedou rovnou vrchem do Partutovic. Olšovec je na trase zpáteční, kdy se ve Stříteži odbočí na Olšovec a zde bude možnost koupání v zatopeném lomu.

Balíčky mohou nabízet a prodávat samozřejmě také ta ubytovací zařízení, která v něm jsou navržena. Příklad: hotel XY má na týden/14 dní hosty, kterým ubytovatel nabídne tento cyklo balíček. Cena balíčku nebude samozřejmě včetně ubytování, ale toto jim bude od ceny odečteno.

Majitelé mlýnů budou dostávat paušální cenu za návštěvu + určitou sumu za každého návštěvníka ve skupině. Tato otázka bude řešena z každým majitelem zvlášť.

3/ Přítomným byl objasněn systém, jak bude objednávání balíčku fungovat, kdo, co a jak bude zajišťovat.



Balíček se bude dát objednat na internetu na www.hranicko.eu a nebo fyzicky zakoupit v informačních centrech, u partnerů projektu (ubytovací zařízení, poskytovatelé služeb v cestovním ruchu). Po objednání, ať už na internetu on-line nebo přes zprostředkovatele (ten následně zadá informace do systému), dojde automaticky k rozeslání upozornění na všechny subjekty vstupující do tohoto balíčku. Je to koordinátor (Destinační management = Hranická rozvojová agentura), Městské informační centrum Hranice, průvodce, majitelé mlýnů (K. Humplík, A. Červek, J. Kandler), ubytovací zařízení, které si zákazník vybral.

Každý ze vstupních subjektů bude upozorněn na objednávku emailem nebo telefonicky koordinátorem. Předem tak bude jasné, kolik lidí, jak velká skupina je na ten daný termín objednána. Po potvrzení termínu a požadavků ze strany organizátorů, potvrdí koordinátor zákazníkovi jeho objednávku.

V případě odřeknutí a zrušení objednávky před termínem, se budou účtovat storno poplatky. Nepřízeň počasí nelze ovlivnit, uvažuje se o tzv. mokré variantě a zapůjčení většího auta (Tranzit) nebo mikrobusu a objetí trasy tímto způsobem.

V průběhu ledna/února začne výběrové řízení na průvodce. Musí se jednat o člověka, který má povědomí o hranickém regionu, o památkách a turisticky zajímavých místech. Musí umět region „nabídnout“, právě vzhledem k tomu, že on(a) bude se zákazníkem trávit nejvíce času v průběhu víkendu a bude velice záležet na tom, jaký dojem udělá, zda se k nám turisté ještě vrátí. Před spuštěním náborové kampaně bude oslovena Městská knihovna, která dělala výběrové řízení na obsazení průvodcovské služby v Hranicích.

Jakékoli individuální požadavky od zákazníka, jsou k řešení.

Informační kampaň k balíčkům zážitků bude zahájena počátkem roku 2010, k prodeji budou balíčky přichystány v únoru/březnu 2010.

Zapsala: M. Škrobánková, Hranická rozvojová agentura, z.s.